

## フォーカスメディアジャパン、エレベーターサイネージメディアの広告プラン販売を開始

時間対効果を重視する20~40代のハイクラスビジネスパーソンに対して繰り返し訴求が可能な新たな口�ーションメディアが誕生



2025年12月より放映を開始した広告事例（BYD Auto Japan株式会社様）

フォーカスメディアジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：畠 海栄、以下「当社」）は、当社が提供するエレベーターサイネージメディア「フォーカスメディア」における広告放映プランの販売を開始いたしました。マンションおよびオフィスのエレベーターホールを対象とした新たな口�ーションメディアとして、高い広告効果を発揮いたします。

## 約1,000面で13.5万人へリーチ可能な新しい生活導線メディア

当社が運営するエレベーターサイネージは、首都圏・関西圏・名古屋圏のマンション（一部オフィス）に約1,000台設置されており、当社ネットワークを通じて 約13.5万人への広告接触が可能です。なお、設置導入規模は現在急拡大中であり、2026年中に数倍規模への拡大を見込んでおります。

設置先の約90%は、都心主要ターミナル駅から30分以内の好立地に所在しており、視聴者の多くが時間対効果を重視する20～40代のハイクラスビジネスパーソンです。可処分所得が高く、自己投資への関心が強いアクティブ層へ繰り返しアプローチできることが特徴です。

多くの広告主様・広告代理店様からのお問合せ・出稿のご相談をお待ちしております。



パークアクシス豊洲キャナル



セレニテ本町グランデ

## フォーカスメディアの特長

- 1. 目線の高さで高い視認性**- エレベーターホールの壁面、目線の高さにディスプレイを設置。居住者や来訪者が毎日繰り返し目にすることで、高い認知向上効果が期待できます。
- 2. 平均20秒のロングコンタクト**- 1回あたりの平均視聴時間は約20秒と長く、動画コンテンツによって商品・サービスへの理解促進が図れます。
- 3. 購買意欲が旺盛な高所得層がメイン視聴者**- メインのリーチ層であるハイクラスビジネスパーソンは可処分所得が高く、新しい商品やサービスへの関心・購買意欲が旺盛です。

## 視聴者ペルソナと相性の良い広告カテゴリ

広告放映プランの販売開始にあたり、広告主様に高い効果を実感いただけます。1ロールの放映時間を3分間（15秒枠×12本）とし、高頻度かつ繰り返し露出することでフリクエンシーを高めています。高品質なサイネージ映像による配信により、4週間の放映期間中に同一視聴者へ平均7回のアプローチが可能となり、ブランド認知の定着に寄与します。

## メディアシートのダウンロード

本広告プランの詳細は当社ウェブサイトよりダウンロードいただけます。

広告出稿のお問合せ・ご相談：

<https://ksg53ehvq6pf.sg.larksuite.com/share/base/form/shrlgKphHBgvPVcb9eQVk5BRgQd>

（広告営業担当者よりお返事致します）

## 会社概要

会社名：フォーカスメディアジャパン株式会社

所在地：東京都千代田区紀尾井町4-1 ニューオータニガーデンコート19階

代表者：代表取締役 植 海栄

事業内容：エレベーターメディアの企画・設置・広告配信、デジタルサイネージ開発・運営

資本金：1億9833万円

設立：2022年7月25日

URL：<https://www.focus-media.co.jp/>

---

フォーカスメディアジャパン株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtentimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/158651](https://prtentimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/158651)